

Wissen und Qualität im Kontext der ISO 9001:2015

Strategisches Wissensmanagement für Qualitätsmanager

Gabriele Vollmar
Wissen+Kommunikation



Kanzleistr. 35
D-72764 Reutlingen
Tel.: +49 (0) 7121 / 12 60 377
E-Mail: info@wissen-kommunizieren.de
Web: www.wissen-kommunizieren.de

Dr. Manfred Bornemann
Intangible Assets Consulting GmbH



Dr. Anton Schlossar Weg 16
A-8010 Graz
Tel.: +43 (0) 699 / 10199034
E-Mail: bornemann@ia-consulting.at
Web: www.ia-consulting.at

Ausgangssituation

Wissen ist die entscheidende Ressource erfolgreicher Unternehmen. Doch wie kann dieses so genannte Intellektuelle Kapital in seiner Bedeutung für Ihr Unternehmen transparent gemacht werden? Wie können aus aktuellen Stärken und Schwächen die richtigen Maßnahmen abgeleitet werden, um die Unternehmensziele zu erreichen?

Ziele

Zentrales Ziel des Seminars „Wissen und Qualität“ ist es, die Anforderungen der ISO 9001:2015 an die Themen Wissen und Kompetenz zu klären und Wege zur sicheren Re-Zertifizierung durch erprobte Wissensmanagement-Instrumente zu zeigen.

Sie erfahren mehr zum Status Quo der Umsetzung der Anforderungen in anderen Organisationen und wo sie besondere Herausforderungen sehen.

Sie lernen eine Methode zum strategischen Wissensmanagement kennen.

Und Sie erfahren, wie sie den Wissens- und Kompetenztransfer innerhalb ihrer Organisation verbessern.

Zielgruppe

Zielgruppe sind Qualitätsmanager und Wissensmanager kleiner und mittelständischer Unternehmen, die nicht nur die Anforderungen der Norm erfüllen wollen, sondern auch die strategische Positionierung ihrer Organisation verbessern wollen.

Termin

Frankfurt a.M. – 22. Juni 2017

Wissen und Qualität im Kontext der ISO 9001:2015

Ablauf

Wir beginnen mit einem Einstieg in die Anforderungen der Norm bezüglich Wissen und Kompetenzen.

Eine Orientierungshilfe unterstützt Sie, die methodischen Grundlagen zu verstehen und auf Ihren eigenen Kontext zu übertragen.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Wissensbasis erfassen und bezüglich der strategischen Relevanz bewerten können.

Sie lernen eine Methode kennen, die Stärken und Schwächen Ihrer Organisation im Umgang mit Wissen zu identifizieren und mögliche Entwicklungsmaßnahmen zu priorisieren.

Sie erhalten einen Überblick über bewährte Praxis-Werkzeuge, z. B. um den Wissenstransfer zu verbessern, dem Wissensverlust vorzubeugen usw.

Und schließlich erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen, wie Sie die Erfüllung der Normanforderungen nachweisen.

Ergebnisse

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage:

- die Normanforderungen zum Umgang mit Wissen und Kompetenzen zu verstehen und für Ihre eigene Praxis im Unternehmen zu interpretieren
- eine konkrete Herangehensweise zur Umsetzung der Anforderungen in Ihrer Organisation zu entwickeln und den Stakeholdern zu kommunizieren
- das Qualitäts- und Wissensmanagement Ihres Unternehmens strategisch zu entwickeln
- Ihr nächstes Audit diesbezüglich gut vorzubereiten

Ort

K-1 BusinessClub GmbH
Hanauer Landstraße 204
60314 Frankfurt

Anmeldung

Termin:
Frankfurt a.M. 22. Juni 2017

Preis je Teilnehmer:
€ 890.- zzgl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind Unterlagen inkl. Verpflegung während der Veranstaltung, ohne Anreise oder Unterkunft.

Wenn Sie sich für diese Veranstaltung interessieren und genauere Informationen möchten kontaktieren Sie uns bitte unter:

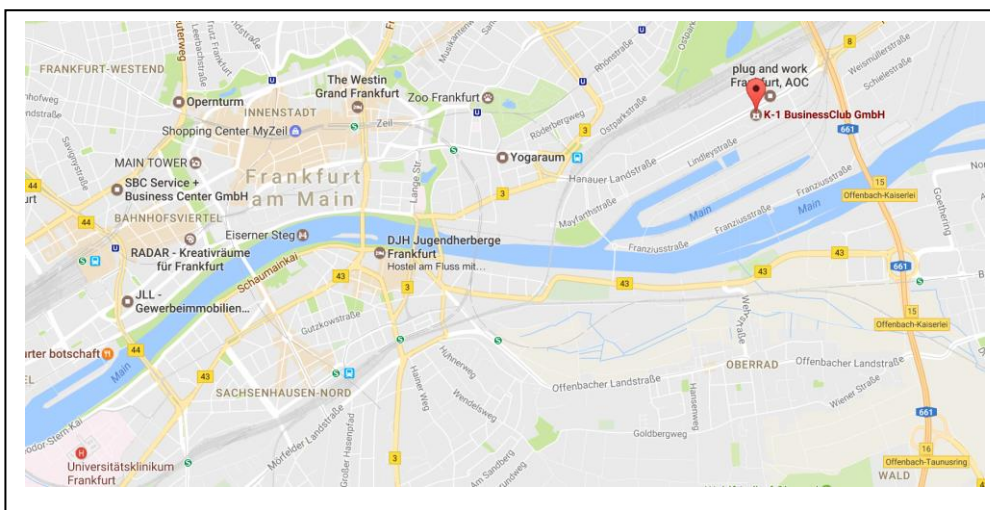
info@ia-consulting.at

oder Tel.: +49 (0) 7121 / 12 60 377

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.ia-consulting.at

www.wissen-kommunizieren.de



**Strategisches
Wissensmanagement
für Qualitätsmanager**