VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Pragmatisch, einfach, gut

25 Beispiele für erfolgreiches Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen

1. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage

10. November 2005

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

Wissensmedia
Fit für den Wissenswettbewerb

st w

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Darf ich mich vorstellen?

Gabriele Vollmar

- Selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach zu den Themen
  - + Wissensmanagement
  - + Informationsmanagement
  - + Lernen aus Projekten
  - + Kommunikation
  - + Kompetenzmanagement
- Davor
  - + stellv. Leiterin Steinbeis-Transferzentrum Wissensmanagement & Kommunikation
  - + Kommunikationsmanagerin Bertelsmann Stiftung
  - + Chefredakteurin „wissensmanagement“
  - + …
- Referenzen / aktuelle Projekte
  - + beo Gesellschaft für Sprache und Technologie mbH
  - + ekz.bibliotheksservice GmbH
  - + ALTANA Pharma AG
  - + Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - usd AG
  - malerweiß GmbH
  - Schweizer Electronic AG
  - incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - Chancen und Herausforderungen
  - Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Initiative „FIT für den Wissenswettbewerb“

- Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit, BMWA
- Teil des „Aktionsprogramms Informationsgesellschaft Deutschland – Ein Masterplan für Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft“:
  - Wissensmanagement ist ein wichtiges Aktionsfeld für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit
  - Wissensorientierte Unternehmensführung ist unabdingbare Grundlage für die Sicherung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
  - Nachholbedarf bei kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) und im Handwerk
- Start 2002: intensive Diskussionen mit Experten zu Lage und Perspektiven des Wissensmanagements und zu möglichen unterstützenden Maßnahmen

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

FIT für den Wissenswettbewerb - Maßnahmen

- Informations- und Awareness-Veranstaltungen
  - Elektronische Plattform
  - Regionale Roadshows
  - Präsenz bei Messen, Verbänden und Firmen
- Präsentation von konkreten Anwendungsfällen
- Entwicklung von Selbstdiagnose-Instrumenten für KMU
  - „Wissensbilanz – Made in Germany“
- Förderung von mittelständischen Anwendungs-Projekten

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - usd AG
  - Malerwei? GmbH
  - Schweizer Electronic AG
  - incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - Chancen und Herausforderungen
  - Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Aufgabenstellung und Vorgehen

- Lokalisierung
- Evaluierung
- textlich didaktische Aufbereitung

von Beispielen Guter Praxis für den Umgang mit Wissen in KMU

Annahme: Wissensmanagement in KMU ist überall und nirgends:

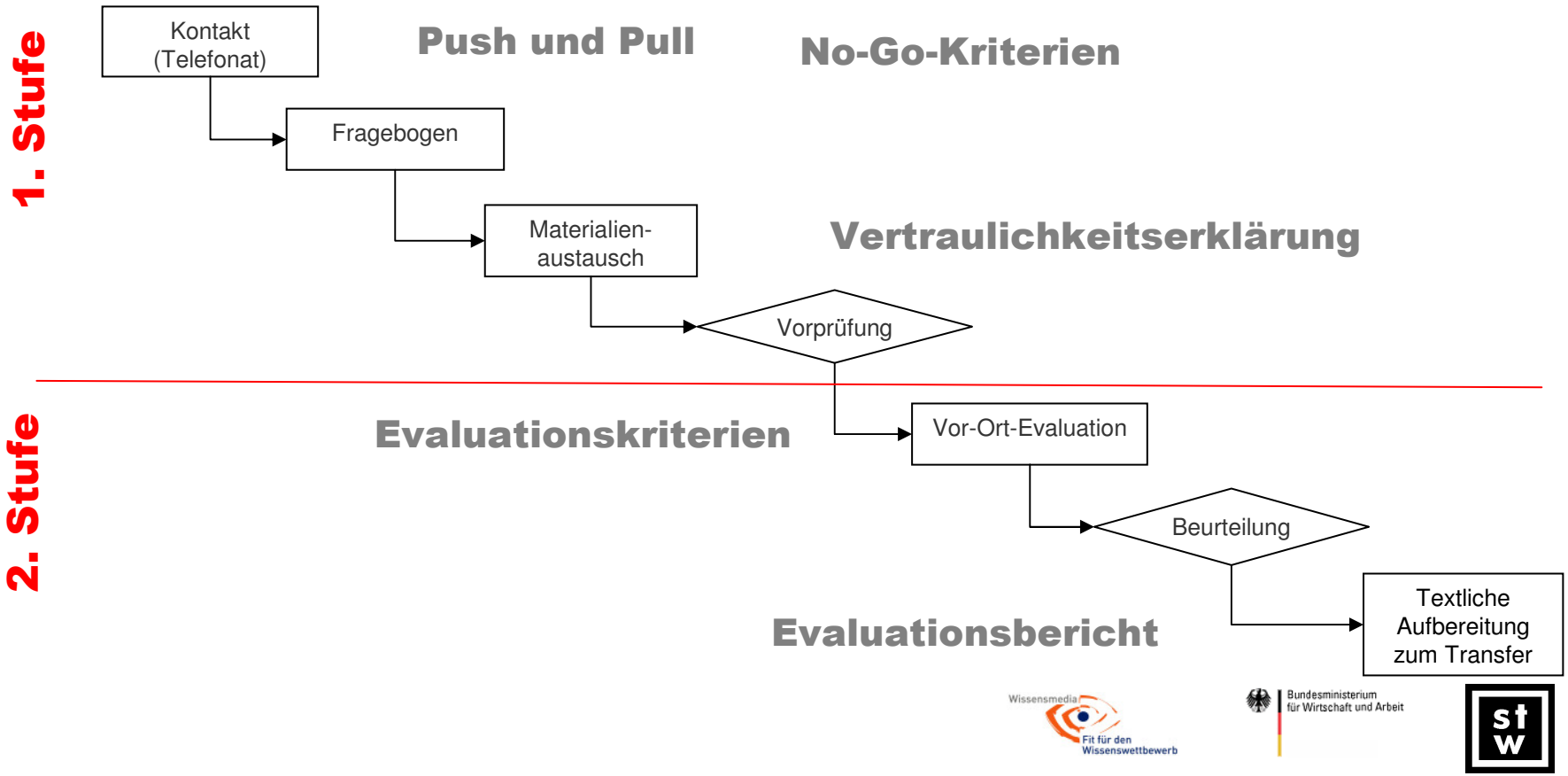
Qualitätsmanagement
Innovationsmanagement
Personalentwicklung
…

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
stw

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

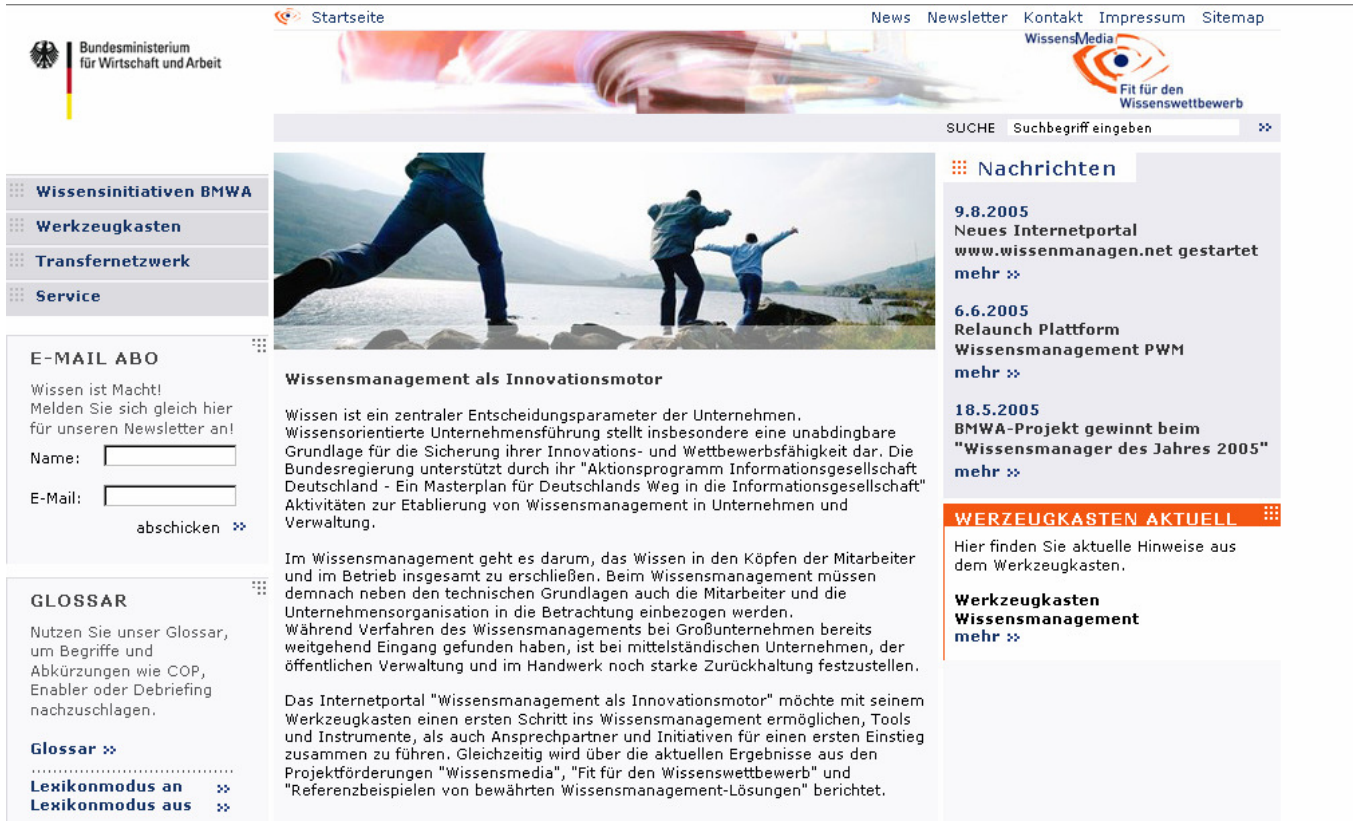
Zweistufiger Evaluationsprozess



VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Ziel: www.wissenmanagen.net

Hilfreiche Sammlung von pragmatischen und Praxis erprobten Problemlösungen von KMU für KMU



VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - usd AG
  - malerweiß GmbH
  - Schweizer Electronic AG
  - incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - Chancen und Herausforderungen
  - Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell

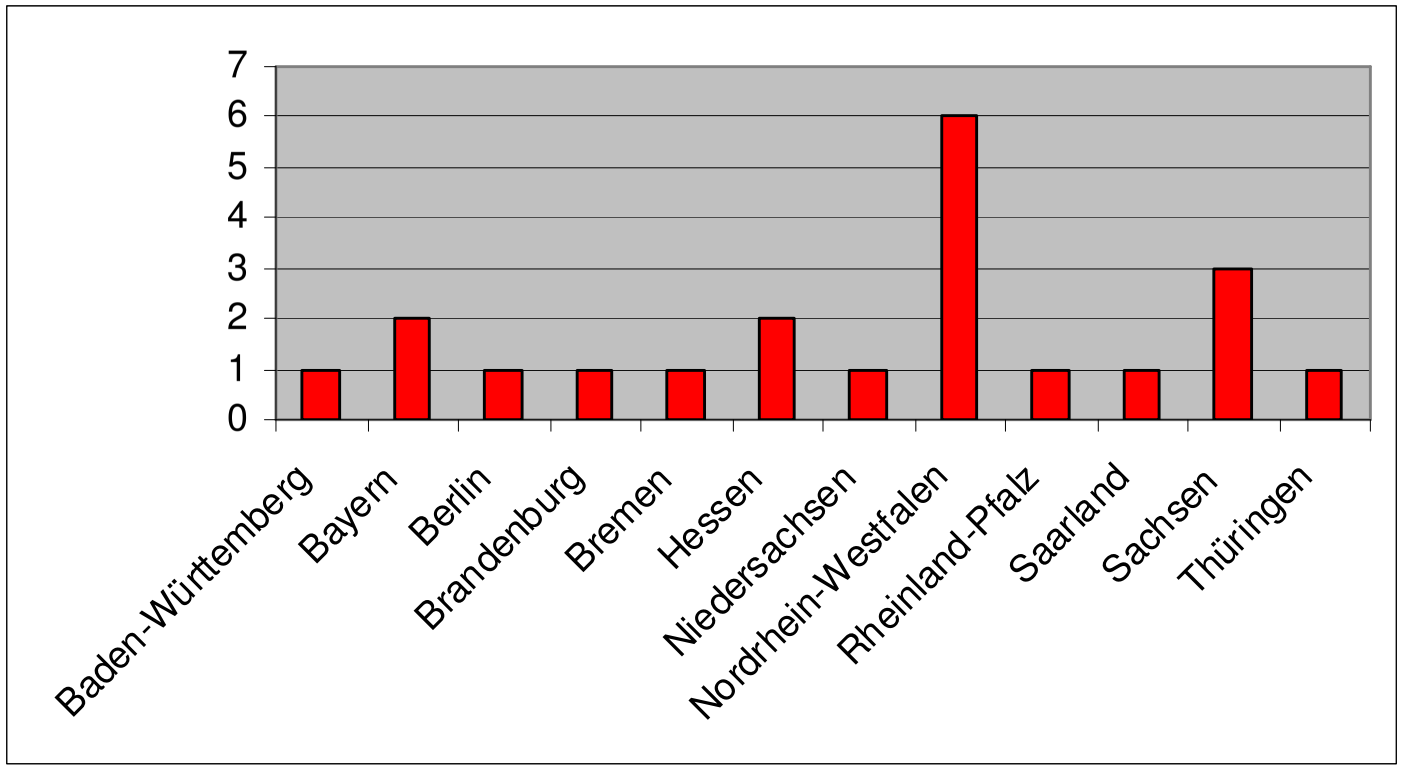
Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

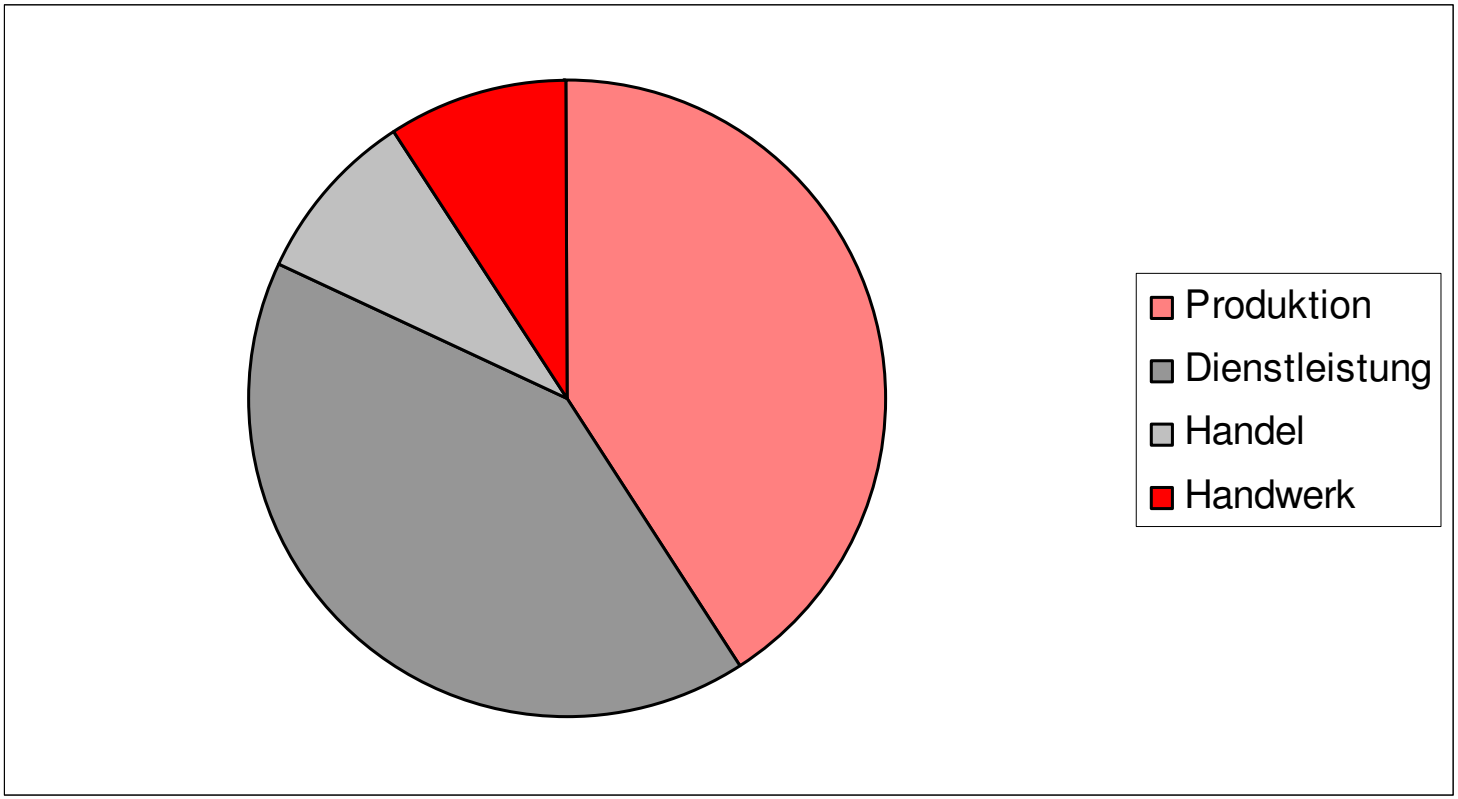
Beispiele Guter Praxis – Bundesländer (Stand Oktober 05)



Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Beispiele Guter Praxis – Branchen (Stand Oktober 2005)



Wissensmedia
Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

malerweiß GmbH, Schwabach

Malerbetrieb, 60 MitarbeiterInnen

Herausforderung: rasantes Wachstum in einem schwierigen Markt

Baustellenmappe

Kundenaufträge werden prozessbezogen standardisiert, dokumentiert, reflektiert

Ziele:

+ Wissen intern effizient weitergeben
+ Know-how kontinuierlich ausbauen
+ Service optimal gestalten – Wettbewerbsvorteil
+ Position im regionalen Markt festigen und ausbauen
+ Solide wachsen

Wissensmedia
Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

usd AG, Langen bei Frankfurt

Software-Entwicklung und Beratung; 39 MitarbeiterInnen

Herausforderung: komplexe Kundenprojekte

Mitarbeiter-Akademie

Mitarbeiter schulen Mitarbeiter (und Kunden).

Ziele:

+ Wissen aus Projekten bewahren und daraus lernen
+ Angebote verbessern
+ Kunden und Partner aktiv einbeziehen

Wissensmedia
Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Erfolgsfaktoren der Beispiele Guter Praxis

- Wissensträger Mensch steht im Mittelpunkt.
- Strategische Werkzeuge (z. B. BSC) werden im Unternehmen eingesetzt.
- Wissensmanagement baut auf vorhandenen Managementmethoden (z. B. Qualitätsmanagement) auf.
- Projektleiter sind hoch engagiert.
- Geschäftsleitung unterstützt das Projekt (auch finanziell).
- Erfolgsmessung ist wichtig.

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb
Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
stw

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - usd AG
  - malerweiß GmbH
  - Schweizer Electronic AG
  - incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - Chancen und Herausforderungen
  - Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

stw

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Keine Zeit für kreative Spielchen?

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Wissensmanagement in KMU

Herausforderungen

- Einzellösungen
- Strategische Einordnung?!
- Wenig finanzielle Ressourcen
- Wenig personelle Ressourcen
- Nachhaltigkeit?
- „Wissens-“Messung

Chancen

- Problemorientierung
- Pragmatismus
- Wenig Software
- Reduzierte Komplexität
- Schnelle(re) Wirkung

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

st w

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Einführung von Wissensmanagement in KMU

Anforderung:

Balance von strategischer Ausrichtung und konkreter Problemorientierung

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Kontakt

Gabriele Vollmar
+49 7121 1260377
gvollmar@wissen-kommunizieren.de

Wissensmedia Fit für den Wissenswettbewerb

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

stw

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation