VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Wissen die flüchtige Ressource – Was ist das intellektuelles Kapital wert?

Bildungsmesse didacta

Köln, 28. Februar 2007

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Darf ich mich vorstellen?

Gabriele Vollmar

- Selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach zu den Themen
  - Wissensmanagement
  - Wissensbilanz
  - Kompetenzmanagement
  - Kommunikation
  - Organisationsentwicklung
  - Führung
- Davor
  - stellv. Leiterin Steinbeis-Transferzentrum Wissensmanagement & Kommunikation
  - Kommunikationsmanagerin Bertelsmann Stiftung
  - …
- Referenzen / aktuelle Projekte (Auszug)
  - Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
  - ALTANA Pharma AG
  - Airbus CIMPA GmbH
  - beo Gesellschaft für Sprache und Technologie mbH
  - ekz.bibliotheksservice GmbH

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Warum soll das intellektuelle Kapital bewertet werden?
- Was macht die Bewertung so schwierig?
- Wissensbilanz – die Lösung?

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Wo steckt das intellektuelle Kapital?

Produkt	Preis pro Pfund
Stahl	0,20 $
Mercedes Benz E-Klasse	19,00 $
Gold	4.816,00 $
Viagra	11.766,00 $
Pentium III	42.893,00 $

Quelle: Fortune März 2000

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Marktwert- Buchwert-Relation

Unternehmen	Anlagevermögen	Marktwert
IBM	18,3 Mrd. $	151 Mrd. $
Microsoft	1,5 Mrd. $	307 Mrd. $

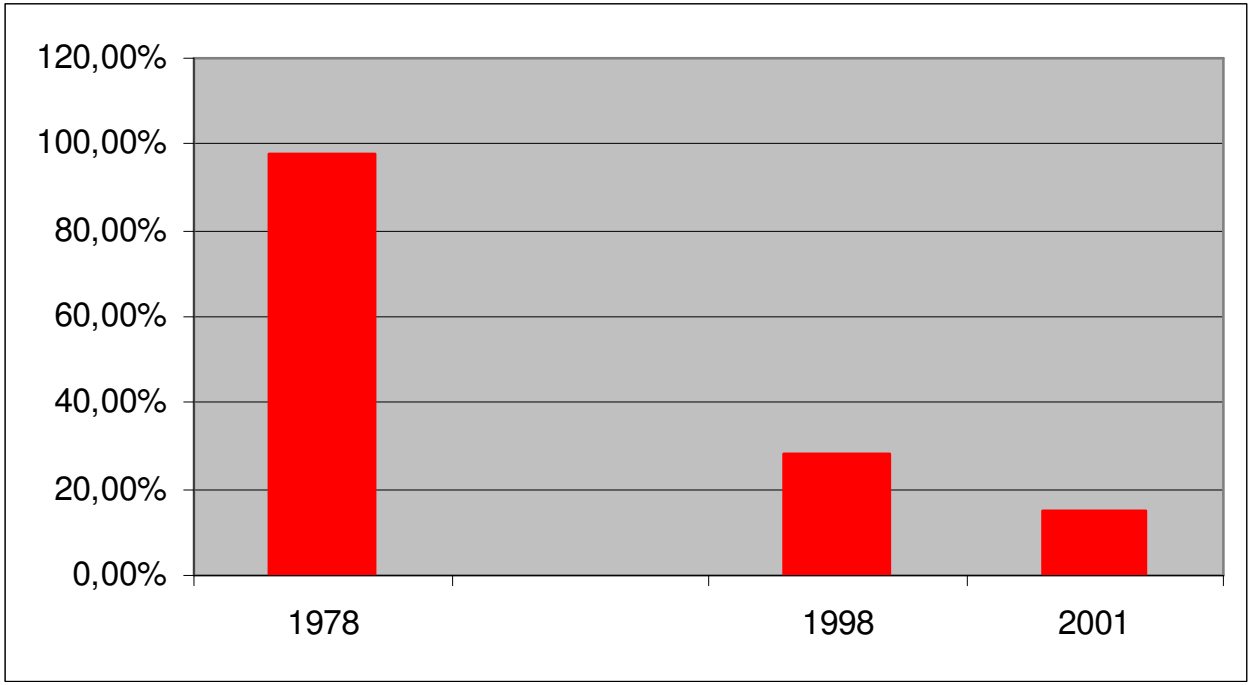
→ **Steckt das intellektuelle Kapital in der Differenz?**

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Wachsende Bedeutung von immateriellen Werten

Eine Untersuchung von 3.500 Unternehmen durch Arthur Andersen hat ergeben, dass die **Erklärungskraft der Bilanz** für den Marktwert eines Unternehmens in den letzten Jahren dramatisch gefallen ist.



© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Warum soll das intellektuelle Kapital bewertet werden?
- Was macht die Bewertung so schwierig?
- Wissensbilanz – die Lösung?

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Definition von intellektuellem Kapital

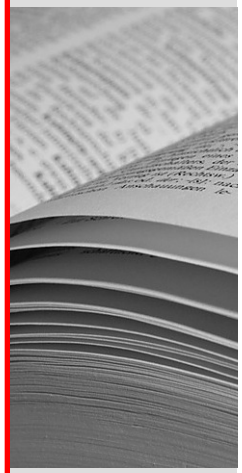
Intellektuelles Kapital

- **Vision & Strategie**
- **Leistungsprozesse**
- **Mensch**
- **Struktur**
- **Beziehung**

Humankapital
Kompetenz, Motivation und Lernfähigkeit der Mitarbeiter

Strukturkapital
Rahmenbedingungen und Infrastruktur, z. B. Kultur, Kommunikation, Architektur

Beziehungskapital
Beziehungen zu Kunden und Lieferanten, Eignern und Mitarbeitern, Kooperationen und Netzwerke



© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

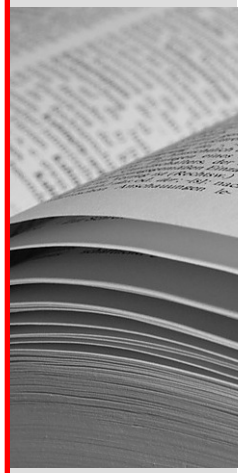
© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Intellektuelles Kapital ist nicht fassbar

„An **intangible asset** is an identifiable non-monetary asset without physical substance held for use in the production or supply of goods or services, for rental to others, or for administrative purposes. […] An asset is a resource, controlled by an enterprise as a result of past events and from which future economic benefits are expected to flow to the enterprise.“

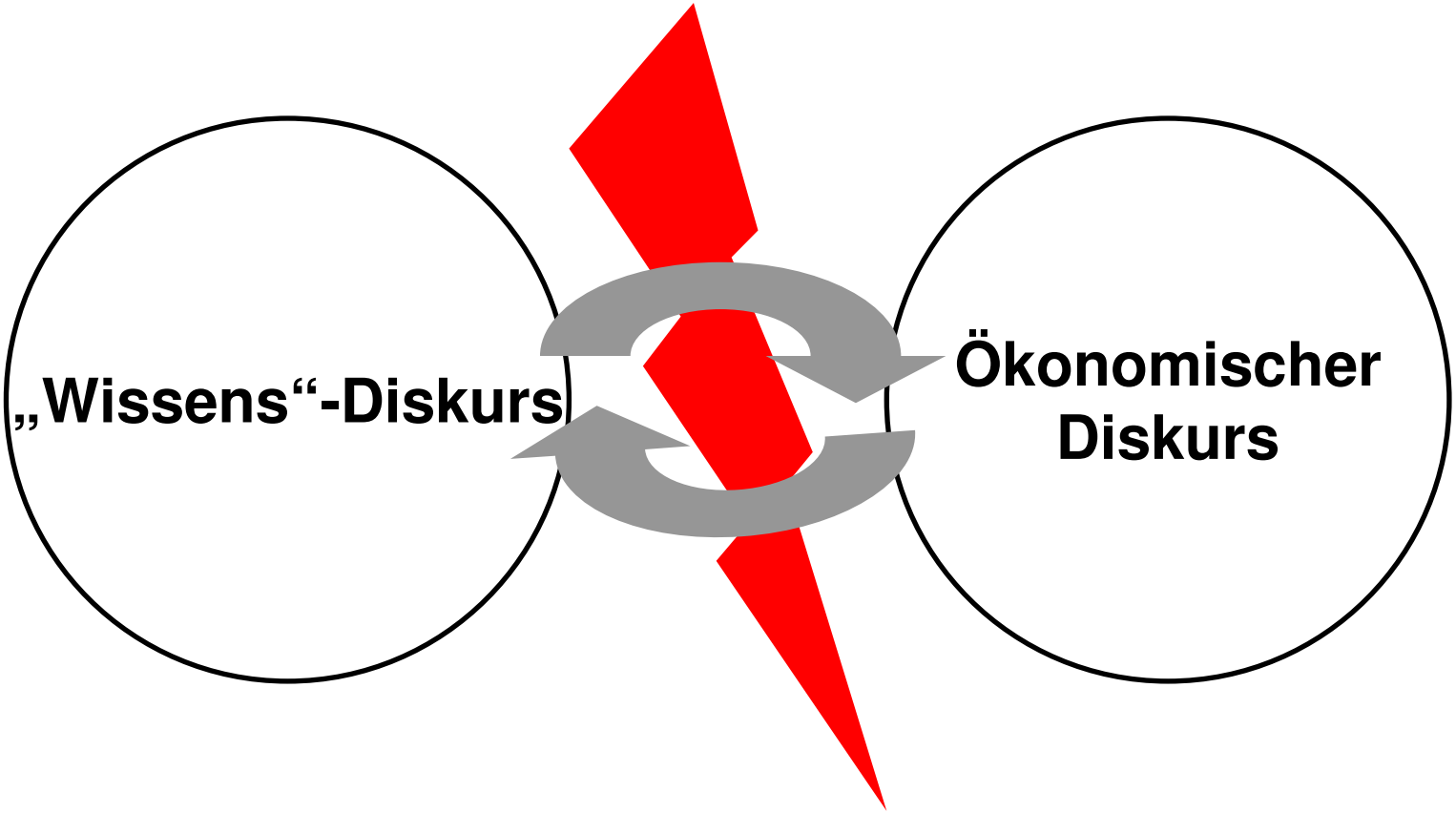
(Quelle: IAS 38)

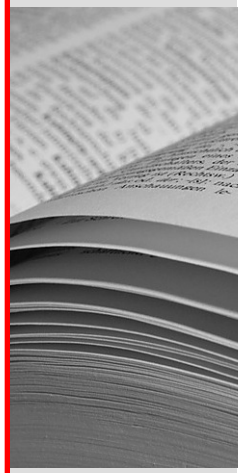


© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Situation heute: Kommunikationsstörungen





© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Agenda

- Warum soll das intellektuelle Kapital bewertet werden?
- Was macht die Bewertung so schwierig?
- Wissensbilanz – die Lösung?

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Definition: Die Wissensbilanz..

… stellt als Ergänzung zur Finanzbilanz die immateriellen Werte Ihres Unternehmens dar und dient als strategisches Steuerungsinstrument für diese Erfolgsfaktoren.

„Die Wissensbilanz ist ein Instrument zur strukturierten Darstellung und Entwicklung des intellektuellen Kapitals eines Unternehmens. Sie zeigt die Zusammenhänge zwischen den organisationalen Zielen, den Geschäftsprozessen, dem intellektuellen Kapital sowie dem Geschäftserfolg einer Organisation auf.“

(Quelle: BMWi)

Die Wissensbilanz wurde entwickelt vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi). Ihr Fokus liegt auf kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

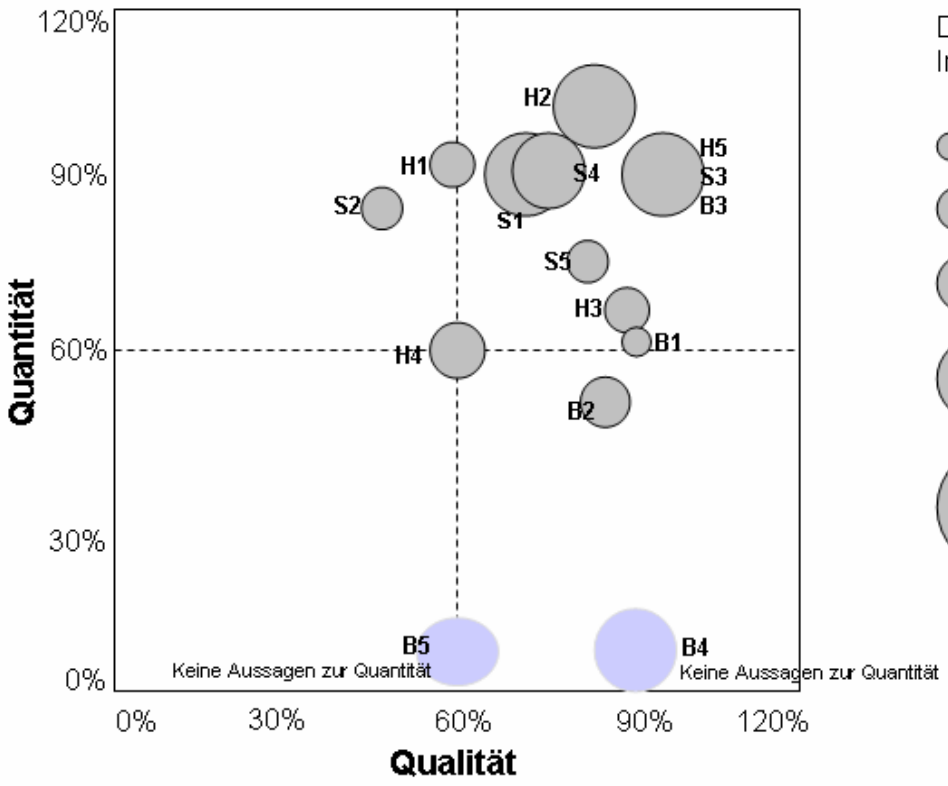
VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Die Wissensbilanz der beo GmbH

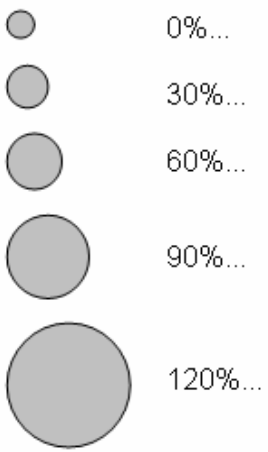
beo
GESELLSCHAFT FÜR SPRACHEN UND TECHNOLOGIE MBH

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Ein Ergebnis: Bewertungs-Portfolio

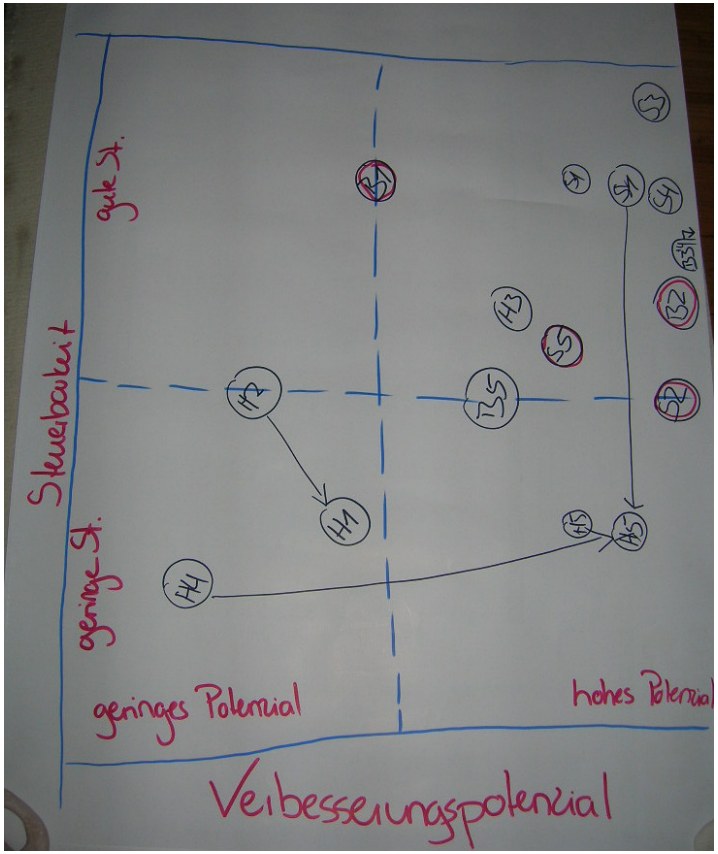


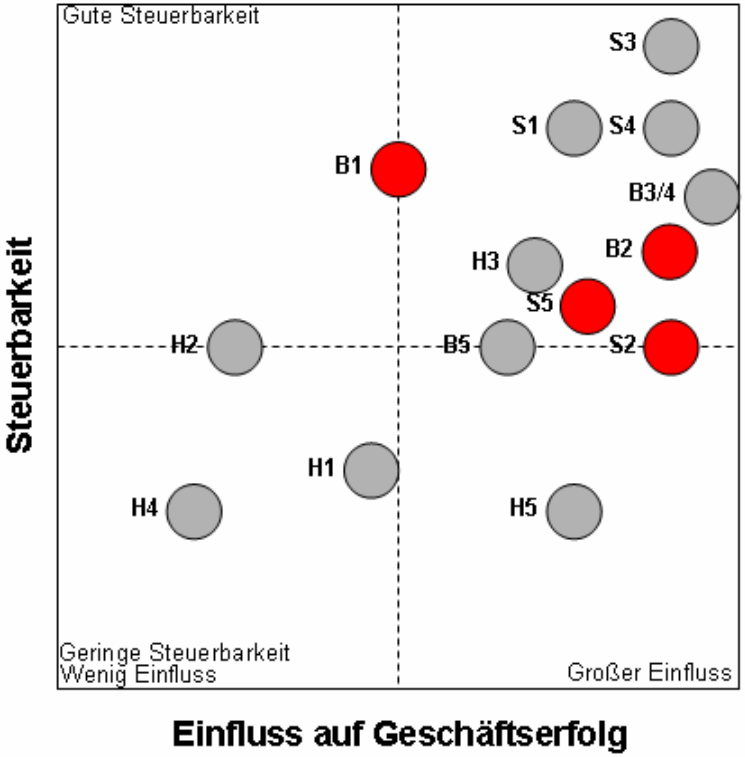
Die **Systematik** spiegelt sich
In der Größe der Kreisflächen:



VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Ein Ergebnis: Potenzialdiagramm





beo
GESELLSCHAFT FÜR SPRACHEN UND TECHNOLOGIE MBH

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Wissensbewertung – eine gelöste Frage?

Qualitative Kriterien

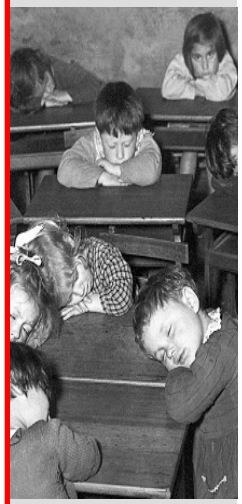
Objektivierung

Quantitative Kriterien

„Positionierung mit Unschärfe“
(Roehl, Romhardt 1997)

VOLLMAR
Wissen+Kommunikation

Neugierig geworden?



Gabriele Vollmar
VOLLMAR Wissen+Kommunikation
Telefon +49 7121 1260-377
gvollmar@wissen-kommunizieren.de
www.wissen-kommunizieren.de

© VOLLMAR Wissen+Kommunikation