

Pragmatisch, einfach, gut

Erfolgreicher Umgang mit Wissen in der Praxis



Agenda

- Zu meiner Person
- Projektkontext
- Beispiele Guter Praxis
- Erfolgsfaktoren



Darf ich mich vorstellen?



IT- UND MEDIENOFFENSIVE
BADEN - WÜRTTEMBERG

Gabriele Vollmar

Selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach zu den Themen

- Wissensmanagement
- Organisationsentwicklung
- Kompetenzmanagement
- Kommunikation
- Führung

Referenzen / aktuelle Projekte

- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- ALTANA Pharma AG
- Sandoz International GmbH
- Lufthansa Technical Training
- beo Gesellschaft für Sprache und Technologie mbH
- ekz.bibliotheksservice GmbH



Baden-Württemberg

Das Projekt

doIT

IT- UND MEDIENOFFENSIVE
BADEN - WÜRTTEMBERG

The screenshot shows the website www.wissenmanagen.net. The header includes the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, navigation links (Startseite, News, Newsletter, Kontakt, Impressum, Sitemap), and a search bar. A left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Wissensinitiativen BMWi', 'Werkzeugkasten', and 'Beispiele guter Praxis'. The main content area features an introductory text about the website's focus on small and medium enterprises, followed by a list of articles under the heading 'Beispiele guter Praxis'. The URL at the bottom of the browser window is <http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/beispiele-guter-praxis.html>.

Startseite News Newsletter Kontakt Impressum Sitemap

WissensMedia
Fit für den Wissenswettbewerb

SUCHE Suchbegriff eingeben

Wie haben es kleine und mittlere Unternehmen geschafft, erfolgreich mit Wissen umzugehen?
Diese Leitfrage bestimmt den Inhalt der Beispielsammlung. In der Darstellung konzentriert sie sich nicht selten auf eine unter mehreren erfolgreichen Maßnahmen.
Denn der Anspruch ist nicht, Unternehmen und ihre Leistungen insgesamt darzustellen. Im Mittelpunkt stehen vielmehr ausgewählte Aktivitäten - Ansätze, die vor allem Impulse zum kreativen Nachahmen geben sollen.

www.wissenmanagen.net

Beispiele guter Praxis

Anzahl der Einträge: 25 1-10 | 11-20 | 21-30

TITEL
ARCADIS Deutschland GmbH: Bau-Dienstleister fasst sein Wissen prozessorientiert zusammen mehr »
B.C.S.: Business-Dienstleister baut Wissens-Datenbank auf mehr »
B&W Fahrzeugentwicklung: Fahrzeug-Entwickler baut internen Wissenspool auf mehr »
Bad & Heizung Concept AG: Handwerksunternehmen schließen Zweckpartnerschaft mehr »

http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/beispiele-guter-praxis.html



Baden-Württemberg

MFG Medienentwicklung
Baden-Württemberg

Malerbetrieb, 60 MitarbeiterInnen



- **Herausforderung**

rasantes Wachstum in einem schwierigen Markt

- Lösung **Baustellenmappe**

Kundenaufträge werden prozessbezogen standardisiert, dokumentiert, reflektiert

- **Ziele**

- Wissen intern effizient weitergeben
- Know-how kontinuierlich ausbauen
- Service optimal gestalten
- Wettbewerbsvorteil
- Position im regionalen Markt festigen und ausbauen
- Solide wachsen



Netzwerk von 36 selbstständigen Sanitärbetrieben

- **Herausforderung**
am Markt Bestehen, Konzentration auf Kernaufgabe
- **Lösung Netzwerk**
Wissen wird über ein Extranet und regelmäßige Fach-Workshops geteilt und aufgebaut
- **Ziele**
 - Wissen und Erfahrungen teilen
 - Geschäftsleitung entlasten
 - Synergien nutzen
 - Wettbewerbsvorteile ausbauen



Software-Entwicklung und Beratung, 32 MitarbeiterInnen



- **Herausforderung**
rasantes Wachstum (und Schrumpfen) bei hoher Projektdynamik
- Lösung **Softwarefabrik**
spezialisierte MitarbeiterInnen-Teams bearbeiten einzelne Prozessschritte
- **Ziele**
 - Know-how kontinuierlich ausbauen
 - Wissensverlust vorbeugen
 - Abläufe im Projekt standardisieren
 - Projekte erfolgreich abwickeln
 - kostendeckend arbeiten



Schweizer Electronic AG, Schramberg

Hersteller von Leiterplatten, 815 MitarbeiterInnen

- **Herausforderung**

vom Massenhersteller zum spezialisierten Problemlöser

- Lösung **Integrative Mehrebenen-Qualifikation**

Mitarbeiter aus Vertrieb, Entwicklung und Produktion bilden sich gemeinsam fort

- **Ziele**

- den Wissenstransfer entlang der Prozesskette optimieren
- Mitarbeiter bereichsübergreifend qualifizieren
- das Wissensniveau nivellieren
- Entwicklungszeit marktfähiger Produkte reduzieren



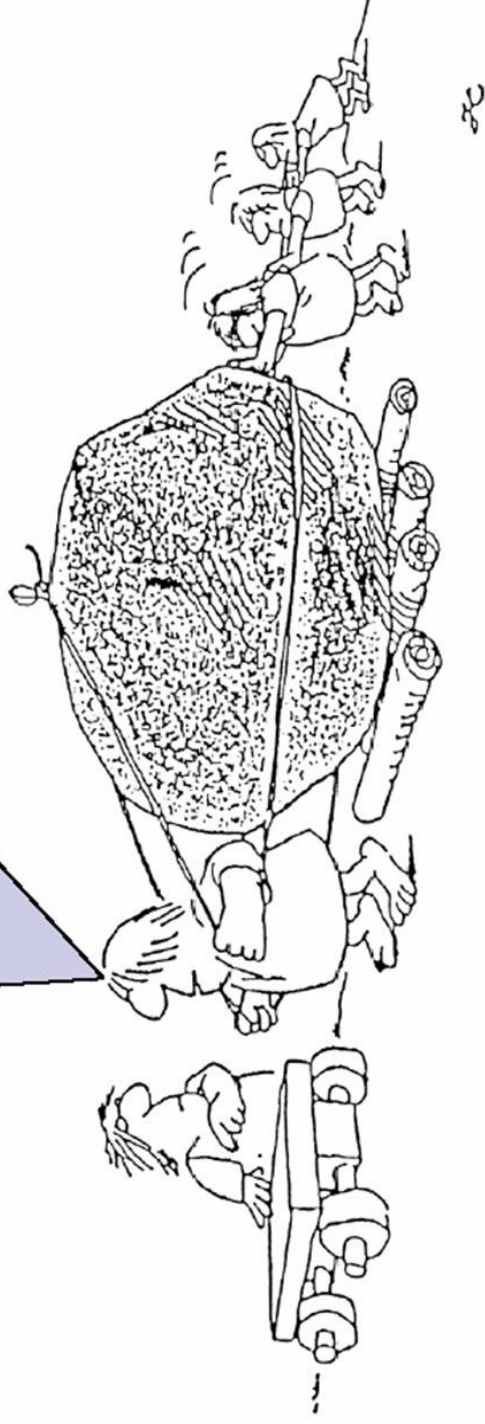
Software-Entwicklung und Beratung, 39 MitarbeiterInnen



- **Herausforderung**
komplexe Kundenprojekte
- **Lösung **usd** Akademie**
Mitarbeiter schulen Mitarbeiter (und Kunden)
- **Ziele**
 - Wissen aus Projekten bewahren und daraus lernen
 - Angebote verbessern
 - Kunden und Partner aktiv einbeziehen



Was heißt hier „Öfter mal nachdenken“?! Jetzt hör mal gut zu, mein Lieber: Wir haben ernsthafte Arbeit und dringende Termine. Da können wir nicht die Zeit mit irgendwelchen kreativen Spielchen verplempern !!!



Warum es (trotzdem) erfolgreich ist



IT- UND MEDIENOFFENSIVE
BADEN - WÜRTTEMBERG

- Weil es ein Problem gibt
- Weil es um die Mitarbeiter geht
- Weil die Mitarbeiter einbezogen sind
- Weil die Lösungen pragmatisch sind
- Weil es eingeordnet ist in eine Gesamtstrategie
- Weil es eingebettet ist in „kulturelle“ Maßnahmen
- Weil es teilweise mit weiteren Initiativen verknüpft ist
- Weil die Geschäftsführung unterstützt
- Weil die Projektbeteiligten begeistert sind
- Weil Software kein Selbstzweck ist
- Weil es kein Wissensmanagement ist



Zum Weiterlesen und Vertiefen

The screenshot shows the website www.wissenmanagen.net. The page is titled 'Beispiele guter Praxis' and is part of a collection of articles. The navigation menu on the left is highlighted, with 'Beispiele guter Praxis' selected. The main content area displays a list of articles with titles and 'mehr >>' links. The URL at the bottom of the browser window is <http://www.wissenmanagen.net/Wissenmanagen/Navigation/Werkzeugkasten/Anwender/beispiele-guter-praxis.html>.

Navigation Menu:

- Wissensinitiativen BMWi
- Werkzeugkasten
 - ... zum Einstieg
 - ... für Anwender (highlighted)
 - Beispiele guter Praxis (highlighted)
 - Instrumente
 - Leitfaden WM
 - Initiativen WM
 - Weiterbildungsangebote
 - Experten
 - Links / Portale
 - Literatur
 - Veranstaltungen
 - Beispiele Wissensbilanz
- Transfernetzwerk
- Service

Main Content:

Wie haben es kleine und mittlere Unternehmen geschafft, erfolgreich mit Wissen umzugehen?
Diese Leitfrage bestimmt den Inhalt der Beispielsammlung. In der Darstellung konzentriert sie sich nicht selten auf eine unter mehreren erfolgreichen Maßnahmen.
Denn der Anspruch ist nicht, Unternehmen und ihre Leistungen insgesamt darzustellen. Im Mittelpunkt stehen vielmehr ausgewählte Aktivitäten - Ansätze, die vor allem Impulse zum kreativen Nachahmen geben sollen.

Beispiele guter Praxis

Anzahl der Einträge: 25 1-10 | 11-20 | 21-30 >>

TITEL
ARCADIS Deutschland GmbH: Bau-Dienstleister fasst sein Wissen prozessorientiert zusammen mehr >>
B.C.S.: Business-Dienstleister baut Wissens-Datenbank auf mehr >>
B&W Fahrzeugentwicklung: Fahrzeug-Entwickler baut internen Wissenspool auf mehr >>
Bad & Heizung Concept AG: Handwerksunternehmen schließen Zweckpartnerschaft mehr >>

Kontakt

doIT

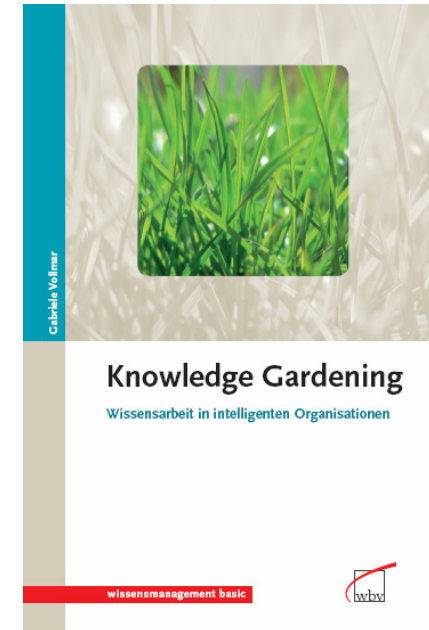
IT- UND MEDIENOFFENSIVE
BADEN - WÜRTTEMBERG



Gabriele Vollmar
VOLLMAR Wissen+Kommunikation

+49 7121 12 60 377
gvollmar@wissen-kommunizieren.de

www.wissen-kommunizieren.de



Baden-Württemberg

MFG Medienentwicklung
Baden-Württemberg